



Espoir en tête" des Rotary-clubs de France

Merci aux 57 000 spectateurs du film "Le Monde Fantastique d'Oz" qui ont chacun donné au moins 8 € à la recherche sur le cerveau !

Certaines salles ont pu être difficiles d'accès en raison des conditions climatiques du mardi 12 mars :

certaines d'entre elles ont accepté les contremarques les deux ou trois jours suivants, d'autres séances ont été décalées, merci à tous.

Compte tenu de l'objectif caritatif de nos avant-premières, aucune contremarque vendue ne pourra être remboursée.

"Le Monde Fantastique d'Oz", affiches avec la roue rotarienne en bonne place

Affiche murale





Le 26 janvier 2012, dans plus de 400 salles de cinéma en France, les Rotary-Clubs ont rassemblé près de 67 000 spectateurs autour d'avant-premières exceptionnelles du film événement de Steven Spielberg, Cheval de Guerre.

Historique des avant-premières:

2005, année du centenaire du Rotary International, les Rotariens français organisaient une action nationale pour marquer avec éclat cet événement : contribuer de façon significative à la recherche fondamentale sur le cerveau.

La 1ère édition de la «Journée nationale d'action du Rotary» avait réuni 70.000 spectateurs dans 250 salles pour l'avant-première de «Boudu» avec Gérard Jugnot, Gérard Depardieu et Catherine Frot et avait permis d'apporter 720.000€ à la recherche.

En 2007, la 2ème édition avait récolté 633.400€ grâce à l'avant-première de «Molière» avec Romain Duris, Édouard Baer, Laura Morante, Ludivine Sagnier et Fabrice Luchini.

La 3ème soirée avait été organisée en janvier 2008 dans près de 300 villes en présentant le film «La Jeune Fille et les loups», avec Laetitia Casta. Résultat: plus de 730.800€ avaient pu être consacrés à la recherche.

En 2008, les rotariens français signaient un partenariat avec Disney et la 4ème soirée





Mis en ligne par le ROTARY DE MORCENX PRESIDENCE BRUNO DEPREZ 2012/2013
 avait vu la projection du film «Les ailes pourpres», ode à la préservation de la nature en
 Tanzanie. Ce soir-là, 793.300€ furent récoltés en faveur de la recherche.

"Le Drôle de Noël de Scrooge" rapportait 888.200€ en 2009.

La 6ème édition de ce partenariat atteignait plus de 932.000€ de dons collectés en 2010
 avec le film "Raiponce".

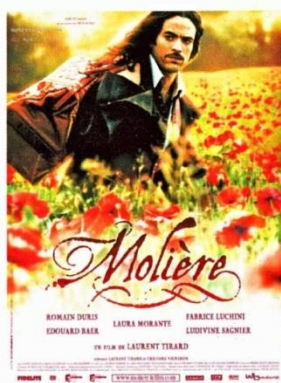
La 7°, avec le film "Cheval de guerre" a permis de distribuer 1095.550€



janvier 2012 : plus d'un million d'euros collectés



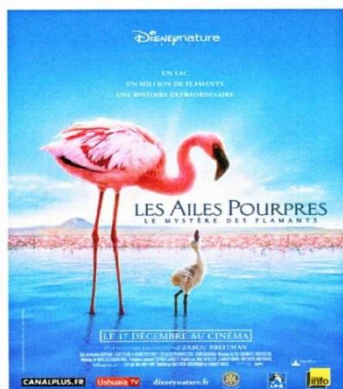
Mars 2005
 720 000 € collectés



Mars 2007
 633 400 € collectés



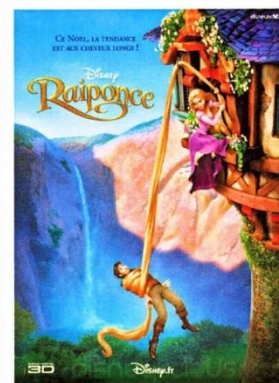
Janvier 2008
 730 800 € collectés



Novembre 2008
 793 300 € collectés



Novembre 2009
 888 200 € collectés



Novembre 2010
 900 000 € collectés





HISTORIQUE POUR MORCENX



LE MONDE FANTASTIQUE D OZ VENTES 80 ENTREES 78



CHEVAL DE GUERRE

129

135

Esprit en tête



UNE ACTION DES ROTARIENS FRANCAIS
AU PROFIT DE LA RECHERCHE SUR LE CERVEAU



Disney
Raiponce

AVANT-PREMIERE
LE MARDI 23 NOVEMBRE 2010

RAIPONCE

192

169



LE DROLE DE NOEL DE SCROOGE

100

75

